



TURISTICKÝ
**NOVOHRAD A
PODPOĽANIE**

ŽIADOSŤ O PRIDELENIE ZNAČKY PRE VÝROBKY **REGIONÁLNY PRODUKT NOVOHRAD**

VRÁTANE PRÍLOH A-C



www.regionnovovhrad.sk



Ul. Dr. Herza 240/1, Lučenec



produktnovohrad@gmail.com



TURISTICKÝ
**NOVOHRAD A
PODPOĽANIE**

ŽIADOSŤ O PRIDELENIE ZNAČKY
„REGIONÁLNY PRODUKT NOVOHRAD“

Meno žiadateľa / názov firmy:

Meno štatutárneho zástupcu (u právnických osôb):

Adresa:

IČO: DIČ:

Tel.: Fax:

e-mail: web:

Žiadam o pridelenie značky „regionálny produkt NOVOHRAD“ pre tento výrobok/skupinu výrobkov:

Názov výrobku / skupiny výrobkov:

Podrobný popis výrobku / skupiny výrobkov (vrátane jednotlivých výrobkov)[1]:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

[1] V prípade väčšieho rozsahu je možné podrobný popis pripojiť v samostatnej prílohe.



www.regionnovohrad.sk



Ul. Dr. Herza 240/1, Lučenec



produktnovohrad@gmail.com

Prehlasujem, že som sa oboznámil/a s Metodickým usmernením pre udeľovanie a používanie „regionálnej značky NOVOHRAD“ a budem sa ním riadiť a rešpektovať ho.

Prehlasujem, že údaje uvedené v tejto žiadosti (vrátane príloh) sú úplné, pravdivé a neskreslené.

V....., dňa

.....
Podpis a pečiatka



TURISTICKÝ
**NOVOHRAD A
PODPOĽANIE**

PRÍLOHA A:

ČESTNÉ PREHLÁSENIE O SPLNENÍ PODMIENOK PRE VÝROBCOV

Čestne týmto prehlasujem, svojim menom[1] ako

- fyzická osoba, SZČO,
- právnická osoba, ktorú zastupujem, že:

- a) nie som v konkurze, v likvidácii, v súdom určenej správe alebo inom podobnom konaní,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách poistného na sociálne a zdravotné zabezpečenie,
- d) pri prevádzkovaní svojej podnikateľskej činnosti plním všetky platné technické a kvalitatívne predpisy, ktoré sa na túto činnosť vzťahujú (hygienické a technické normy, bezpečnosť práce atď.),
- e) v súvislosti so svojou podnikateľskou činnosťou nepoškodzujem životné prostredie alebo jeho zložky nad mieru stanovenú platnými právnymi predpismi a spĺňam podľa technických a ekonomických možností zásady šetrnosti voči životnému prostrediu

Meno:

Názov firmy:

Funkcia:

V dňa

.....
Podpis

[1] Nehodiace sa škrtnite



www.regionnovohrad.sk



Ul. Dr. Herza 240/1, Lučenec



produktnovohrad@gmail.com

PRÍLOHA B:

NAPLNENIE KRITÉRIÍ JEDINEČNOSTI

Výrobok musí byť jedinečný vo vzťahu k danému regiónu. V každom bode od 1 do 5 zakrúžkujte body v tom riadku, v ktorom Váš výrobok spĺňa podmienku. Do rámčeka na konci uvedte súčet zakrúžkovaných bodov, ktorý musí byť minimálne 12 bodov pre uchádzanie sa o značku regionálny produkt NOVOHRAD.

1. TRADIČNÝ NOVOHRADSKÝ VÝROBOK

Výrobok, výrobná technológia alebo firma existuje v regióne Novohrad:

Čas existencie	Body
5 a menej rokov	0
6-10 rokov	1
11 -20 rokov	2
21 – 50 rokov	3
51 – 100 rokov	4
Viac než 100 rokov	5

Tradícia sa môže týkať buď daného konkrétneho výrobku, výrobnéj technológie (aj keď samotný výrobok už môže byť nový) alebo firmy (pôsobí v regióne uvedenú dobu aj keď výrobky alebo technológie môžu byť nové).

Nezabudnite pripojiť: písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokazuje existenciu výroby, technológie alebo firmy.

2. PRODUKT Z MIESTNYCH SUROVÍN

Výrobok je vyrobený aspoň čiastočne z miestnych surovín, teda surovín pochádzajúcich z územia regiónu Novohradu. Suroviny uvedené ako miestne nesmú byť nikdy nahradzované inými surovinami

Obsah výrobku %	Body
Menej než 10 % miestnych surovín	0
Aspoň 20 % miestnych surovín	1
Aspoň 40 % miestnych surovín	2
Aspoň 60 % miestnych surovín	3
Aspoň 80 % miestnych surovín	4
Iba miestne suroviny (takmer alebo úplných 100 %)	5

Percentuálne zastúpenie sa môže týkať hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých súčastí a pod., záleží na charaktere výrobku, do hodnotenia nie je zahrnutý obal výrobku.

Do výpočtu sa nezahrňujú nevyhnutné vedľajšie prísady, ktoré nie je možné v danom regióne získať (napr. soľ).

Určité potraviny a produkty musia v tejto časti získať 5 bodov, teda splniť 100 % zastúpenia miestnych surovín. Ide napr. o: med, mlieko, vajcia, minerálnu vodu, byliny, lesné plody.

Nezabudnite pripojiť: popis výrobku a zoznamu použitých surovín s udaním miesta pôvodu; certifikačná komisia posúdi percentuálne zastúpenie.

3. RUČNÁ / REMESELNÁ PRÁCA

Výrobok je vyrábaný aspoň čiastočne ručne. Pod pojmom ručná práca sa tu rozumie to, že remeselník vnáša do každého výrobku vlastnú osobitosť – každý kus je originál.

Pri takejto výrobe teda môže remeselník používať najrôznejšie nástroje a prístroje (napr. aj s elektrickým pohonom), pokiaľ výsledný produkt závisí na jeho remeselnej zručnosti.

Medzi výrobnými postupmi ja nasledujúci podiel ručnej práce:

Podiel ručnej práce %	Body
0% (plne automatizovaná výroba)	0
Do 20 %	1
Do 50 %	2
Do 70 %	3
Do 95 %	4
(takmer) 100 %	5

Uvedené percentá vyjadrujú podiel doby, počas ktorej sa výrobca osobne (fyzicky) a priamo podieľa na procese výroby daného výrobku. Do celkového trvania výroby sa nezapočítava doba, kedy je výrobok v klude a pracuje „sám“ (napr. doba chladnutia, uležania, tuhnutia a pod.).

Nezabudnite pripojiť: popis výrobného postupu; certifikačná komisia posúdi podiel ručnej/remeselnej práce. Výrobok svojou kvalitou alebo inými výnimočnými vlastnosťami dobre reprezentuje región v rámci celej Slovenskej republiky alebo aj v zahraničí:

4. VÝNIMOČNOSŤ – VÝROBOK VÝRAZNE REPREZENTUJÚCI REGIÓN

Predaj výrobku	Body
Výrobok sa predáva prevažne iba v regióne	0
Výrobok sa predáva aj mimo regiónu	1
Výrobok sa predáva aj v zahraničí	2
Výrobok získal ocenenie pre svoju kvalitu či inováciu, alebo šetrnosť voči životnému prostrediu alebo iné certifikáty	3

Nezabudnite pripojiť: kópie certifikátov alebo zoznam odberateľov



TURISTICKÝ
NOVOHRAD A
PODPOĽANIE

5. VÝROBOK S HLAVNÝM MOTÍVOM REGIÓNU NOVOHRAD/ VÝROBOK ŠPECIFICKÝ PRE REGIÓN NOVOHRAD

Dielo s motívom/Výrobok svojím vzhľadom (obsahom, obalom) reprezentuje priamo región Novohrad:

Dielo	body
Motív/ Výrobok vôbec nesúvisí s regiónom	0
Motív/ Výrobok súvisí s regiónom, ale motív je všeobecný (príroda, zviera, dom, ...)	1
Motív/Výrobok súvisí s niečím charakteristickým pre región (hrozno, med,...)	2
Motív/Výrobok je typický pre región a nikde inde sa nevyskytuje/nevyrába	3
Motív/Výrobok je typický pre región a nikde inde sa nevyskytuje/nevyrába a navyše nesie v názve označenie „Novohrad“, „novohradský“ príp. miestny názov	4
Motív/Výrobok je typický pre región a nikde inde sa nevyskytuje/nevyrába, nesie v názve označenie „Novohrad“, „novohradský“, príp. miestny názov a na obale je zobrazený motív priamo z regiónu	5

Spočítajte si všetky body z jednotlivých tabuliek a zapíšte ich na vyznačené miesto.

CELKOVÝ POČET BODOV



www.regionnovovhrad.sk



Ul. Dr. Herza 240/1, Lučenec



produktnovohrad@gmail.com



TURISTICKÝ
NOVOHRAD A
PODPOĽANIE

PRÍLOHA C:

KONTROLNÝ ZOZNAM POŽADOVANÝCH DOKUMENTOV

Povinné dokumenty	Priložil žiadateľ	Potvrdenie komisie
Vyplnená a podpísaná žiadosť o pridelenie značky „regionálny produkt NOVOHRAD“		
Podpísaná príloha A (čestné prehlásenie)		
Vyplnená príloha B – naplnenie kritérií jedinečnosti		
Živnostníci alebo firmy: kópie živnostenského listu, kópia výpisu z obchodného registra		
SHR: kópia povolenia SHR		
Včelári (do 40 včelstiev): ▪ kópia členského preukazu CRV ▪ potvrdenie o umiestnení včelstiev		
Neživnostník: čestné prehlásenie, že výrobok/skupinu výrobkov vyrobil osobne a nie je držiteľom žiadneho povolenia na podnikanie		
Vzorka výrobku/skupiny výrobkov. (Pokiaľ nie je možné vzorku priložiť, je potrebné priložiť fotografiu a prerokovať ďalší postup s koordinátorom značky)		
Súhlas so spracovaním osobných údajov		
Dokumenty dokazujúce splnenie podmienky jedinečnosti		Priložil žiadateľ
kópie dokumentu, odkaz na dokument/prameň alebo iný doklad, ktorý dokazuje dĺžku tradície technológie alebo firmy		
zoznam surovín, ktoré výrobok obsahuje (s uvedením % zastúpenia), s udaním miesta pôvodu (pri pôvodu mimo vymedzený región stačí uviesť „mimo región“)		
popis výrobného postupu (pokiaľ nie je zrejmý zo samotného výrobku alebo popisu v úvodnej časti žiadosti) s uvedením podielu ručnej práce v jednotlivých fázach výroby		
výrobok výrazne reprezentujúci región – kópie certifikátov alebo zoznam odberateľov		



www.regionnovohrad.sk



Ul. Dr. Herza 240/1, Lučenec



produktnovohrad@gmail.com

Uvedené dokumenty nie je potrebné prikladať v prípade, že je v danom subkritériu (1-4) v prílohe B zaškrtnutá 0 bodov, alebo v prípade, že ide o skutočnosti verejne známe.

V prípade, že sa jedná o skupinu výrobkov, musia byť požadované informácie a dokumenty priložené zvlášť pre každý druh výrobku, ktoré sú v skupine zahrnuté (skupina sa hodnotí v každom subkritériu podľa najslabšieho výrobku).

POPLATKY

Za udelenie značky je výrobca (živnostník) povinný zaplatiť registračný poplatok vo výške 50,- eur, fyzická osoba neživnostník zaplatí poplatok vo výške 30,- eur.

Poplatok je určený na čiastočné pokrytie nákladov spojených s administráciou a posudzovaním žiadosti a udelením značky. Poplatok bude uhradený pri odovzdaní certifikátu na základe zmluvy s výrobcom. Ročný poplatok za užívanie značky je vo výške 30,- eur pre podnikateľské subjekty a 25,- eur pre fyzické osoby neživnostníci. Poplatky sú príjmom združenia.

Podrobnejšie vid'. Metodickým usmernením pre udeľovanie a používanie „regionálnej značky NOVOHRAD“

Vyplnenú a štatutárnym zástupcom podpísanú žiadosť vrátane všetkých príloh zašlite poštou alebo odovzdajte osobne na adrese:

OOCR Turistický Novohrad a Podpoľanie

Ul. Dr. Herza 240/1
984 01 Lučenec

mobil: 0948 624 894
e-mail: produktnovohrad@gmail.com

najneskôr do 6.6.2025

V dňa

Podpis



www.regionnovohrad.sk



Ul. Dr. Herza 240/1, Lučenec



produktnovohrad@gmail.com